

Vækstrettet Kompetenceudvikling samt Fødevarebranchens Kompetenceløft

STEPUP-Network sætter rammerne ved et kompetenceudviklingsforløb over fire events for erhvervslivet, hvor SMV indenfor fødevarebranchen får konkrete værktøjer til at arbejde videre med virksomhedens bæredygtige forretningsstrategi. Med udgangspunkt i forudgående interviews med deltagerne, arbejder vi strategisk med den enkelte virksomheds udfordringer og succeshistorier, og med videndeling mellem deltagerne som et omdrejningspunkt.

Formål

At give inspiration og konkrete værktøjer til et styrket og bredere beslutningsgrundlag i forhold til prioriterede indsatsområder i virksomheden, kommercielle muligheder og udvikling med udgangspunkt i FN's Verdensmål

Målgruppe

SMV hvor ledende medarbejdere eller ejerledere klædes på i at arbejde med en grøn forretningsmodel i deres virksomhed, ved fire events i fortrolig sparring og videndeling med ligesindede virksomhedsledere. Dette kobles med besøg i egen virksomhed, hvor potentialer afdækkes ved en 360° bæredygtighedsscreening på virksomheden og drøftes gennem dialog, data og 1:1 sparring.

Hvem kan deltage

Hver virksomhed tiledes to pladser/ledende medarbejdere ved hvert event efter eget valg.

Herudover gives der mulighed for, ved et efter eget ønske udvalgt event, at kunne invitere en 3.person med.

Eksempelvis et bestyrelsesmedlem, en medarbejder mere eller en samarbejdspartner/underleverandør.

Hvad indeholder forløbet?

- Fire events á 6 timer for op til to medarbejdere pr. virksomhed om bæredygtig forretningsudvikling inkl. fuld forplejning
- Inspirerende indlægsholdere* ved hvert event, ny viden, nye veje til udvikling og forretning
- En 360° bæredygtighedsscreening på virksomheden (se side 2)
- Hjælp til muligheder i funding af grønne fondsmidler i samarbejde med Dansk Fødevareakademi
- Skabelon (how-to-do) for integration af grøn omstilling i virksomhedens strategi
- Guide til udvikling af Roadmap 3-5 års sigt angående grøn omstilling
- Udvikling gennem netværket af konkrete værktøjer til hvordan virksomheden eksekverer på den grønne omstilling
- Valg og prioritering af FN's verdensmål
- Sparring i det organisatoriske arbejde med den grønne omstilling
- Kommunikation af grøn strategi fra bestyrelse/ledelse til organisation/medarbejdere/underleverandører

Pris 25.000 kr. ex. moms pr. virksomhed for to deltagere (Bemærk, mulighed for at få tilskud op til 50 procent af beløbet)

Hvad betyder en 360° bæredygtighedsscreening af virksomheden?

Som en del af STEPUP-pakken med de fire events om bæredygtig forretningsudvikling, får den enkelte virksomhed en unik 360° graders screening og bæredygtighedsoverblik, leveret af vores samarbejdspartner Tange & Partners. Et virksomhedsbesøg hos dig/jer hvor Tange & Partners i samspil med dig og udvalgte nøglemedarbejdere, beskriver Nu-situationen og afdækker potentialer gennem et 360° graders bæredygtighedsblik koblet med faktiske virksomhedsdata.

Ud fra besøg, drøftelser, data og vores viden, fastholdes og beskrives det hele i et dokument til jer, som drøftes og overdrages til dig/ jer på et efterfølgende besøg. Et særligt afsnit fokuserer på din organisation og evt. medarbejderideer. Screeningen giver dig et overblik over nuværende forbrug, udledning og klimabelastning, samt anbefalinger til konkrete tiltag og strategiske input, som alle på sigt kan måles direkte i virksomhedens klimaudledninger, økonomiske besparelser og nye indtjeningsmuligheder og CO2-regnskab. Dialogen og dokumentet giver dig og virksomheden et stærkt afsæt for den videre udvikling og prioritering af virksomheden og giver også et godt input til at igangsætte en flerårig strategi.

Opsummeret får du og virksomheden:

- Afdækket Nu-situationen
- Forslag til konkrete tiltag der vil forbedre virksomhedens miljøprofil og grønne aftryk
- Områder hvor I kan opnå besparelser og/eller mindske spild af materialer, energi
- Øget recirkulering og genbrug evt. i kombination med andre
- Anbefalinger i forhold til udvikling af virksomhed, organisation
- Et dokument og en viden der gør det nemt fx at søge midler til at igangsætte udviklingen
- **Samt ikke mindst strategiske input, organisering og ledelse, der vil sikre en succesfuld eksekvering**

Hvad afdækkes ved en 360° bæredygtighedsscreening af virksomheden?

- Materiale og ressourceforbrug
- Cirkulær genanvendelse af råvarer og affald
- Energiforbrug, og hvor bæredygtigt det er
- Vandforbrug, og hvor bæredygtigt det er
- Social ansvarlighed for samfund/medarbejdere
- Emballage, forbrug og behov
- Affaldshåndtering
- Transport og logistik

360° bæredygtighedsscreening udarbejdes af:



Kontakt Tange & Partners:

Thomas Tange, direktør og indehaver – ttr@tange-partners.dk – T. 40 84 14 42
www.tange-partners.dk