

Vækststrategi 2020

SAMMEN SKABER VI VÆRDI...

EVALUERINGSRAPPORT



UDVIKLINGVEJEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

Indledning	3
2020 mål	4
Konklusion	
Status på delmål.....	4
Svar på de undersøgende spørgsmål:	
U1: Hvilke vækstskabere har været mest relevante?.....	9
U2: Hvad har virket godt i Vækststrategi 2020?	10
U3: Oplever I, at aktiviteterne for at forfølge Vækststrategi 2020 har haft en god kvalitet?	11
U4: Hvad skal Vækststrategi 2025 fokusere på?	11

METODE

Der er gennemført en kvantitativ undersøgelse hos 62 virksomheder med udgangspunkt i fire undersøgelsesspørgsmål. Virksomhederne er udvalgt ud fra, at de deltog i udarbejdelsen af Vækststrategi 2020, eller siden har været meget aktive i implementeringen. Ud af 62 virksomheder deltog 32 virksomheder i undersøgelsen.

De fire undersøgende spørgsmål var:

- U1:** Hvilke vækstskabere i vækststrategi 2020 har været mest relevante?
- U2:** Hvad har virket godt i vækststrategi 2020?
- U3:** Oplever I, at aktiviteterne for at forfølge vækststrategi 2020 har haft god kvalitet?
- U4:** Hvad skal Vækststrategi 2025 fokusere på?

Med udgangspunkt i den kvantitative undersøgelse er følgende blevet interviewet:

- UdviklingVejens bestyrelse
- Udvalgsformænd fra tre stående udvalg i Vejen Kommune
- Direktionen i Vejen Kommune
- Afdelingschefer fra Vejen Kommune

Herudover har der været tre interviews med følgende virksomheder:

- Lindab A/S
- Scagro A/S
- K. Hansen Transport A/S

Data:

Statistikkerne om arbejdspladser er tal fra 2017 = nyeste tal hentet fra Danmarks Statistik.

INDLEDNING

Vejen Kommune og UdviklingVejen godkendte Vækststrategi 2020 i juni 2015. Vækststrategien er udarbejdet i et tæt samarbejde med erhvervslivet, uddannelsesinstitutioner og andre relevante samarbejdspartnere.

Mere end 50 virksomheder deltog i en række tænketanke inden for fem emner:

- Fødevarer, landbrug og underleverandører til fødevarerindustrien
- Energi, klima og miljø
- Transport og logistik
- Sundhed, omsorg og fritid
- Detailhandel og turisme

Udover virksomhederne deltog repræsentanter fra Væksthus Syddanmark, uddannelsesinstitutioner, UdviklingVejen og Vejen Kommune.

Vækststrategien blev lanceret på et stort møde med 100 deltagere hos Skare Meatpackers i august 2015.

Grundideen i Vækststrategi 2020 er, at treenigheden Virksomheder, UdviklingVejen og Vejen Kommune i fællesskab har arbejdet for at realisere målene i vækststrategien. Alle tre parter har konstruktivt og positivt arbejdet for vækststrategien, så vi i dag kan udgive denne evaluering, som viser, at vi er godt i mål med vores høje ambitioner.

Vi satte tre mål op:

20.000 arbejdspladser, 44.000 borgere og top 10 i DI og Dansk Byggeris undersøgelser.

I dag har vi 20.400 arbejdspladser, 42.900 borgere og vi har været i top 10 i undersøgelserne stort set alle årene. Pt. er vi nr. 14 i DI's undersøgelse og nr. otte i Dansk Byggeris undersøgelse.

I vækststrategien er der fire vækstområder, en tværgående indsats og otte vækstskabere. For hver af disse 13 er der opsat delmål og en række indsatser. Vi har løbende evalueret på indsatserne, og er godt på vej. Faktisk er det kun 14 ud af 114 indsatser, som vi ikke gennemfører. Årsagen er primært, at de har mistet deres relevans.

I denne rapport evaluerer vi på delmålene samtidig med, at vi har gennemført en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse samt kvalitative interviews af en række virksomheder og interessenter, som har bidraget til vækststrategien.

Den 27. august 2019 gennemfører vi en erhvervs-konference, hvor vi både ser tilbage på de sidste fem år men også frem mod den kommende periode. Med udgangspunkt i erhvervs-konferencens drøftelser skal den nye vækststrategi skrives, så vi kan sætte nye ambitiøse mål op for virksomhederne og samspillet med UdviklingVejen og Vejen Kommune.

CITAT

Den måde vi møder både nye og lokale virksomheder på er meget vigtig. Det skal vi arbejde målrettet med. Derudover er en hurtig og løbende opfølgning af stor betydning.

Vi vil sætte flere servicemål op for, hvordan vi skal agere fremadrettet.

Egon Fræhr, borgmester

CITAT

Det har været meget positivt at se det store engagement som virksomhederne har lagt i udarbejdelse og gennemførelse af Vækststrategien. Uden dem var vi ikke nået så langt med at realisere vækststrategien.

Ole Stubbe, bestyrelsesformand UdviklingVejen



2020 MÅLENE

- 1) 20.000 arbejdspladser
- 2) 44.000 borgere
- 3) Placering i top 10 på Dansk Byggeri og DI's rangering af kommuners erhvervsvenlighed

Herunder findes beskrivelsen af de enkelte delmål fra Vækstområder, Tværgående indsats og Vækstskabere samt en kort konklusion og status = ■

1. Et centrum for fødevarerproduktion

- Videreudvikle klyngen inden for fødevarerindustri og underleverandører.
- Tiltrække og etablere flere virksomheder og 1000 flere arbejdspladser inden for fødevarerproduktion i 2020.

Med 4.159 arbejdspladser i fødevarerbranchen er der etableret 745 nye arbejdspladser i perioden.

Danish Crown Beef, Eurofins, Aquapri, Fødevarerstyrelsen, CS pølsefabrik, Hyldals bryghus, Vin for dig, Menuboxen og Farmcompany er et udvalg af fødevarerrelaterede virksomheder, der har bidraget til klyngens udvikling.

Dansk Fødevarerakademi understøtter vækstrettet kompetenceudvikling til fødevarerbranchen i Region Syddanmark med udgangspunkt fra UdviklingsParken i Rødding.

2. Transport, lager og logistik

- Opbygge klynge inden for transport, lager og logistik.
- Skabe 300 flere arbejdspladser inden for transport, lager og logistik.

Med 2.070 arbejdspladser er der etableret 312 nye arbejdspladser i perioden.

I samarbejde med Trekantområdet Danmark har der været afholdt årlige arrangementer med fokus på udviklingen i transport- og logistikbranchen.

Voksenefterruddannelse indenfor transportsektoren er styrket efter udvidelsen af DEKRA.

3. Byggeri, anlæg og øvrig produktion

- Skabe 500 flere arbejdspladser inden for byggeri, anlæg og øvrig produktion.

Med 3.778 arbejdspladser i bygge- og boligbranchen er antallet af arbejdspladser steget med 366 nye i perioden.

I starten af perioden under lavkonjunktoren blev markedet understøttet med "Gratis energitjek" og uddannelse af "energihåndværkere".

Dette udviklede markedet og forberedte håndværkerne på det igangværende opsving.

Væksten kommer primært fra de virksomheder, der producerer byggematerialer.

4. Detailhandel og turisme

- Fastholde og styrke detailhandelen i Vejen Kommune og øge omsætningen.
- Skabe 100 flere arbejdspladser inden for turismeb Branchen i 2020.

Detailhandel i handelsbyen Vejen har fastholdt kritisk masse, der gør det muligt at tiltrække kædebutikker, samtidigt med, at nethandlen vokser. Med investering i nyt rådhus og bibliotek understøttes flow af mennesker og kunder til Vejen midtby.

I centerbyerne Rødding, Brørup og Holsted samles detailhandel i torveklynger, og lukkede butikbygninger omdannes til bolig og grønne arealer.

Der er etableret 34 turismearbejdspladser i perioden. Legoland Billund Ressort samarbejdet, sportsturisme, madoplevelser, samt ikke mindst kulturhistoriske fordybelsesmuligheder ved Kongeåen, Hærvejen og højskolerne trækker væksten.

Den lokale turismefremmeindsats er centreret om forretningsmæssig videndeling og digital markedsføring af oplevelsesmuligheder i hele Vejen Kommune.



5. Branding og bosætning

- Der etableres en fælles brandingstrategi og – indsats i et samarbejde mellem Vejen Kommune og virksomhederne.
- Målet er, at Vejen Kommune har 44.000 borgere i 2020.

Der er p.t. 42.900 i Vejen Kommune, hvilket er et godt stykke fra målet om 44.000 borgere, men dog 200 flere end i 2014.

Bosætningskampagne målrettet ”De unge kloge hænder” har kørt siden medio 2018. Tiltrækning af borgere er et langt sejt træk, der kræver vedholdenhed og økonomi for at opnå de ønskede resultater.

Næste skridt er at gøre det nemt for udenlandske medarbejdere at flytte deres familier til Vejen Kommune. Der er 3.805 udenlandske borgere og heraf 3.278 med arbejde.

6. Kvalificeret arbejdskraft

- Sikre et arbejdskraftgrundlag, der matcher den nuværende og fremtidige efterspørgsel efter arbejdskraft hos virksomhederne i Vejen Kommune.
- Sikre, at 95 procent af de unge gennemfører en ungdomsuddannelse.

Antallet af arbejdspladser i Vejen Kommune har udviklet sig fra 18.500 til 20.400.

Dette er bl.a. lykkedes ved initiativer som Fødevarerjobbanken, fokuseret indsats for at få flygtninge i arbejde, Job7 samarbejdet for fæl-

les jobformidlingsamt i Trekantområdet samt en vækst i antallet af udenlandske medarbejdere.

Antallet af udenlandske ansatte var 2.446 i 2013 og er øget til 3.278 i 2017 (incl. sæsonarbejdere).

I Vejen Kommune vælger 32 procent en erhvervsrettet uddannelse, hvilket er på højeste niveau i Danmark.

Andelen af unge (16-24 årige), der ikke er i gang med hverken ungdomsuddannelse eller job er 11,4 %, hvilket er i den tunge ende i Region Syddanmark.

Der er opbygget en metode til afvikling af et årligt virksomhedsbesøg for alle kommunens 6. til 10. klasser samt opbygget et netværk af 80 virksomheder, der har åben dør for besøg af skoleklasser.

Der pågår, i samarbejde med lokale unge ambassadører, en systematisk indsats for tiltrækning af praktikanter fra videregående uddannelser til virksomhederne i Vejen Kommune. 15 praktikanter og 8 specialestudierende har i 2017-2019 været aktive i virksomheder i Vejen Kommune.

Der er igennem projekterne ”Fremtidens Arbejdskraft” og ”Vækstrettet Kompetence Udvikling” udbredt viden om såvel formel som uformel opkvalificering af arbejdsstyrken med henblik på at kunne forfølge vækst.

Detaljeret erhvervsstruktur, arbejdspladser Vejen kommune, fordelt på ressourceområder, 2017

Ressourceområde	Primære erhverv	Fremstillingserhverv	Støtteerhverv	Serviceerhverv	I alt
Fødevarer	1.380	1.104	280	1.395	4.159
Møbler		152		98	250
Beklædning		98		244	342
Turisme				425	425
Bygge/bolig	75	1.062	149	2.492	3.778
IT/kommunikation		12	3	316	331
Transport		115		1.955	2.070
Energi/miljø		27		143	170
Medico/Sundhed		77		385	462
Øvrige Erhverv		599		3.073	3.672
I alt	1.455	3.246	432	10.526	15.659

Kilde: Danmarks Statistik specialkørsel baseret på RAS, bearbejdet af eStatistik. Skemaet viser fordelingen af jobs i den private sektor.

Erhvervsspecialisering:

Lidt specialiseret Specialiseret Meget specialiseret

*Lidt specialiseret betyder, at kommunens andel af landets arbejdspladser på delområdet er op til en halv gang større end kommunens samlede andel af landets arbejdspladser. For specialiserede delområder er andelen mindst en halv gang større, og for meget specialiserede delområder er andelen mindst tre gange så stor.

7. Entreprenørskab og iværksætteri

- Øge etableringsraten for nye virksomheder og de nye virksomheders jobskabelse.

Etableringsraten i Vejen Kommune er i den laveste ende i Region Syddanmark. I 2016 etableredes 96 nye virksomheder, hvilket er ca. 1 ny virksomhed pr. 20 eksisterende virksomheder. I 2013 var antallet af nye virksomheder 107, hvilket er en tydelig tilbagegang i etableringsraten.

Til gengæld er der en større andel af vores virksomheder der overlever, og de skaber flere arbejdspladser.

I 2013 overlevede 61% af virksomhederne i mere end 4 år og der var en jobskabelse på 1,6 medarbejder pr. ny virksomhed. I 2016 overle-

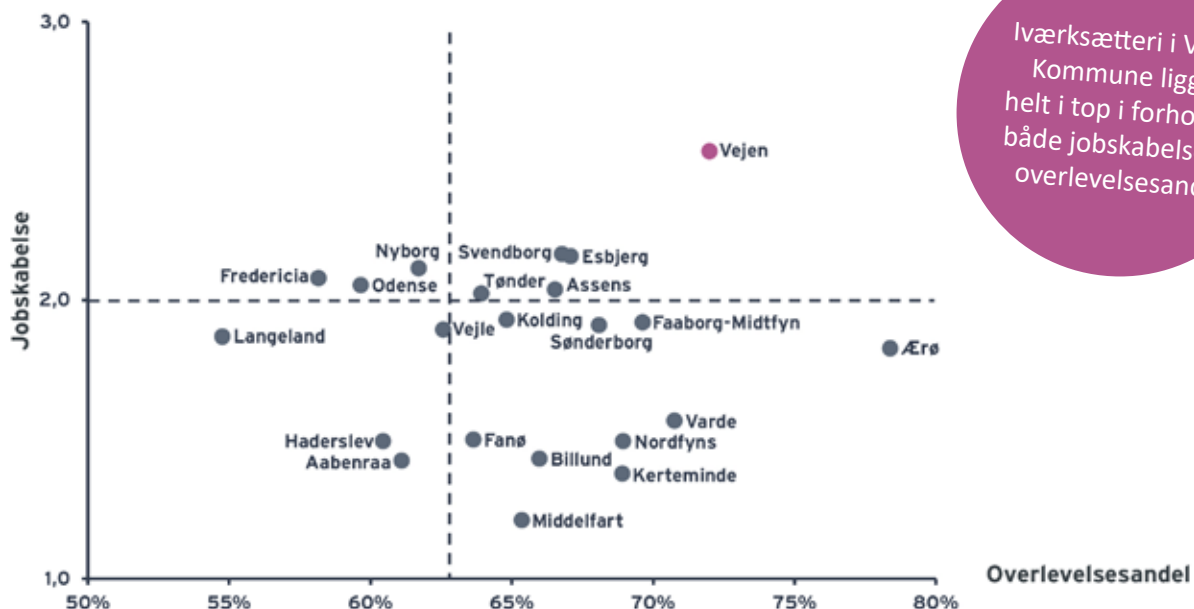
vede 72% og der har været en jobskabelse på 2,5 medarbejdere pr. ny virksomhed.

Den øgede succes for de etablerede virksomheder er bl.a. understøttet af 109 konsultationer i Erhvervsvagten i samarbejde med lokale revisorer og advokater. UdviklingVejens Mentorkorps med 40 erhvervsledere, generations-skiftenetværk, unikke iværksætterrammer i UdviklingsParken i Rødding.

Der er i perioden 2015-2019 afholdt 14 informationsmøder for iværksættere med 256 deltagere, iværksætterkurser i IVER samarbejdet, samt ikke mindst indledende iværksættersparring med UdviklingVejens erhvervskonsulenter.

UdviklingVejen har hjulpet 13 virksomheder til at få penge til start, vækst og udvikling.

IVÆRKSÆTTERI – OVERLEVELSE OG JOBSKABELSE



Iværksætteri i Vejen Kommune ligger helt i top i forhold til både jobskabelse og overlevelsesandel

Overlevelsesandelen angiver, hvor stor en andel af de virksomheder, som blev etableret i kommunen 2011 og 2012, der stadig eksisterer efter 4 år. Jobskabelse er det gennemsnitlige antal ansatte i 2015 og 2016 (ultimo november), dvs. 4 år efter at virksomhederne blev etableret. De stiplede linjer viser landsgennemsnittet.

Kilde: Region Syddanmark og Danmarks Statistik, bearbejdet af e-statistik.dk

CITAT

Flere skal kende til Vækststrategiens mål og indsatser, derfor opfordrer jeg til, at kommunikationen højnnes. Det skal løbende italesættes, når de forskellige delmål er nået, især overfor de virksomheder, der har været aktive i arbejdet omkring Vækststrategien.

Sammen skal vi fejre både de store og de små succeser.

Bodil Ravn, advokat, Ravn & Olsen Advokater ApS og medlem af UdviklingVejens bestyrelse

CITAT

Det vil være interessant, hvis vi kan skabe en større samhørighed i Vejen Kommune. Opfordre til, at erhvervslivet er bevidst om, hvad det er muligt at indkøbe lokalt, således vi i videst muligt omfang udnytter de muligheder og ressourcer, der findes lokalt.

Det giver os et godt lokalt erhvervsklima, hvis vi viser, at vi står sammen – men det kræver også, at vi kan gøre os synlige for hinanden.

Jakob Wiborg Hansen
direktør K. Hansen Transport A/S

8. Internationalisering

- Etablere et miljø, der hjælper virksomhederne til øget samhandel med udlandet

Generelt er virksomhederne gode til at tiltrække international arbejdskraft, hvilket i høj grad bidrager til internationalisering.

Ifølge UdviklingVejens årlige erhvervsfremme undersøgelse er andelen af erhvervsledere, der i 2018 ser opstart, eller øget eksport, iblandt deres udfordringer på 11 % - dette var i 2014 på 13 %.

UdviklingVejen har i samarbejde med The Trade Council afholdt exportsteps med fokus på Tyskland, Norden og de Baltiske lande.

Indsatsen for yderligere internationalisering er i 2019 primært overgået til Erhvervshus Syddanmark.

9. Det offentlige marked

- Virksomheder i Vejen Kommune skal være aktive, kompetente spillere på det offentlige marked.

Der er afholdt fire temamøder samt afviklet kursus for virksomheder i at beherske salg til det offentlige, hvor mere end 100 har deltaget.

Siden starten af 2019 har Vejen Kommunes indkøbsafdeling og UdviklingVejen hver uge tilbudt gratis rådgivning i udbudspanelet. Hvor lokale virksomheder får hjælp til reglerne for hvordan man sælger til det offentlige.

CITAT

Vi oplever, at Vejen Kommunes medarbejdere er rigtig gode til at komme med anbefalinger og praktiske løsninger, der virker i vores dagligdag.

Tilgangen fra at være myndighed til at være en samarbejdspartner har ændret sig i en positiv retning.

Christian Jensen, CEO Scagro A/S

CITAT

Væksten i erhvervslivet har afgørende betydning for udviklingen i Vejen Kommune. Når virksomhederne f.eks. bidrager til at løfte et socialt ansvar for vores borgere på kanten af arbejdsmarkedet, så bringer det også værdi for hele kommunen.

For mig er samspillet mellem virksomhederne og Vejen Kommune afgørende for, at vi kan blive ved med at levere en god service til vores borgere og til virksomhederne.

Ole Slot, kommunaldirektør

Ambitionerne om øget offentlig privat innovation er ikke lykkedes. Endvidere viser statistikkerne fra Dansk Byggeris erhvervsklimamåling, at Vejen Kommune stadig kan øge sin udlicitering, sammenlignet med andre kommuner.

10. IT og digitalisering

- Sikre virksomhederne adgang til viden om IT og digitalisering samt kvalificeret arbejdskraft inden for området.
- Fortsat udvikle kommunens stærke digitale infrastruktur.

UdviklingVejen har understøttet virksomhedernes digitale udvikling med inspirations- og netværksarrangementer samt kurser, studieure og virksomhedsbesøg. Relations vedligehold igennem sociale medier, succes med salg online samt automatisering af administration er blandt emnerne der er berørt. Indsatsen er udført i samarbejde med lokale viden leverandører som f.eks. Solarskolen.

I 2018 gennemførte UdviklingVejen to fokusgruppedrøftelser med otte lokale virksomheder om udbredelse af digitalisering hos dem. Undersøgelsen afdækkede, at virksomhederne generelt er langt med digitalisering på de led i værdikæden, hvor de repræsenteret.

Indsatsen for udvikling af digitalisering i virksomhederne er i 2019 primært overgået til Erhvervshus Syddanmark.

FAKTA FRA UDVIKLINGVEJEN

Etableret i perioden 2015-2018

- Dansk Fagcenter for Biogas
- Danmarks Produktionscentrum
- Dansk Fødevarerakademi
- Kongeåkurven
- VisitVejen APP

Tilbud

- Ejerskifte
- Energihåndværkere
- Erhvervsvagten
- Faglige netværk
- IVER CAFÉ
- Iværksættersparring og forretningsudvikling
- Lederforum
- Mentorordning
- Skole-/virksomhedssamarbejde
- Udbudspanelet

11. Nye teknologier og automatisering

- Sikre virksomhederne adgang til viden om nye teknologier og automatisering.

I samarbejde med bl.a. de øvrige erhvervskontorer og Trekantområdet Danmark har UdviklingVejen adresseret nye teknologier og automatisering. Som en del af dette samarbejde er der bl.a. introduceret hvordan kollaborative robotter anvendes hos OTV Plast i Vejen. Der er endvidere introduceret 3D print til virksomhederne i samarbejde med Teknologisk Institut i Aarhus og Nexttech i Kolding.

Endelig er der i samarbejde med de lokale IT virksomheder introduceret automatiseringsværktøjer til kommunikation, ERP systemer, googleværktøjer til afsætning, samt ikke mindst digitale softwareløsninger til salg- og relationsvedligehold.

12. Ledelsesudvikling og netværk

- Styrke netværk og samarbejde mellem lokale virksomheder.
- Udvikle og styrke en professionel ledelseskultur hos virksomhederne i Vejen Kommune.

Netværk er vedligeholdt og styrket med flere virkemidler. På arrangementssiden er Nytårskur og UdviklingVejens årsmøder blevet traditioner med flot tilslutning. UdviklingVejens nyhedsmail følges af mere end 950 erhvervsledere og bidrager med lokale erhvervshistorier til inspiration og netværk.

De faglige netværk indenfor salg og markedsføring, eksport, human ressource, generatonskifte, turisme, samt et ledelsesforum har haft mere end 100 deltagere i perioden 2015 til 2019. Vejen Kommune har kun i mindre omfang deltaget i de faglige netværk til at styrke relationerne til virksomhederne.

13. Erhvervsområder og infrastruktur

- Sikre attraktive og velbeliggende erhvervsområder med let adgang til motorvejen.

Vejen Kommune har investeret 468 mio. kr. i vedligeholdelse og udvikling af infrastruktur i perioden 2015-2019.

Etablering af de vestvendte afkørselsramper ved motorvejsafkørsel 67 er påbegyndt.

Vejen Kommune investerer i nyt rådhus og opnår derigennem yderligere sammenhængskraft i den kommunale myndighedsbehandling.

Ligeledes er der udlagt 41,5 hektar til nye erhvervsområder i Brørup, Skodborg og Vejen Ø.



KONKLUSION PÅ SPØRGESKEMAET

1. Hvilke vækstskabere har været mest relevante?

Kvalificeret arbejdskraft skiller sig ud som vurderet mest relevant - er større end 70 %.

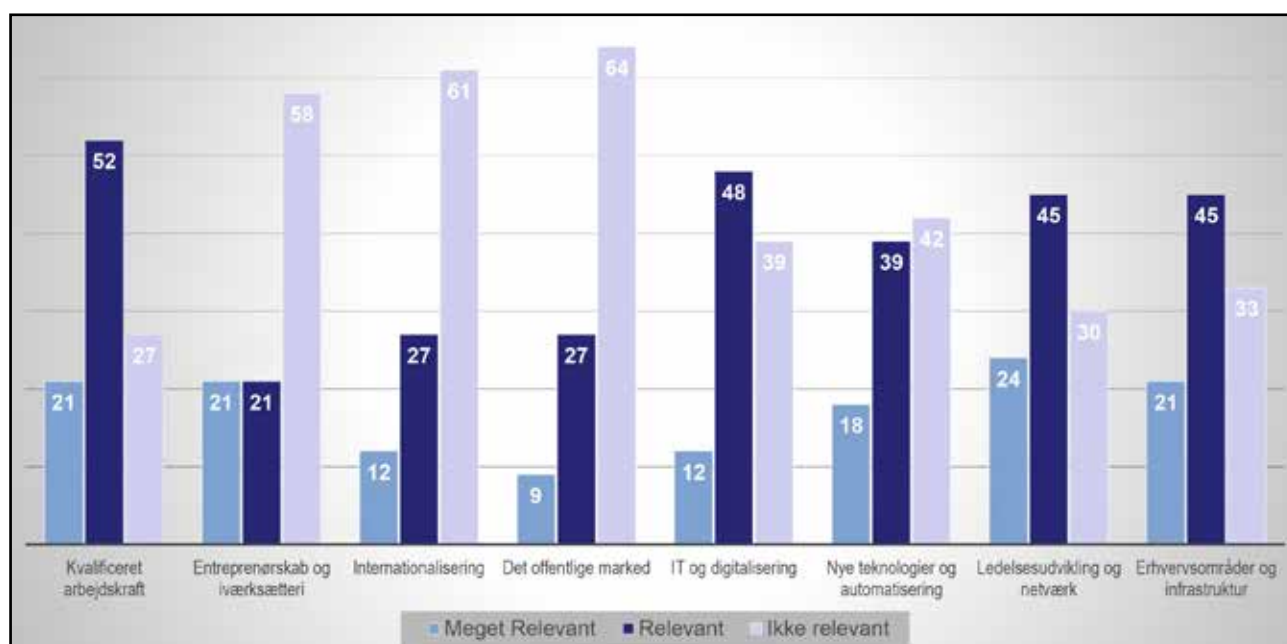
Ledelsesudvikling og netværk, erhvervsområder og infrastruktur er vurderet som næstmest relevant - større end 66 %.

IT og digitalisering og nye teknologier og automatisering er vurderet som tredje mest relevant - større end 60 %.

Iværksætteri og entreprenørskab, internationalisering og det offentlige marked vurderes som mindre relevant. Her skal der dog bemærkes, at disse punkter ikke nødvendigvis har været relevante for de erhvervsledere, der har svaret.

Virksomhedernes kendskab til hvilke vækstskabere der har været arbejdet med er primært igennem UdviklingVejens nyhedsmail, nytårskuren, lokale medier og UdviklingVejens årsmøde.

Kendskabet er udtrykt af 50-77% af besvarelserne.



Statistik fra spørgeskemaundersøgelsen. Her vises relevansen af de forskellige vækstskabere.



Ovennævnte ord og sætninger er en opsamling fra de forskellige interviews i forhold til snakken om hvilke vækstskabere, der har været mest relevante.

Modellen viser, at der har været talt mest om Vækstskaberne: Kvalificeret arbejdskraft, Internationalisering samt IT og digitalisering. I forhold til internationalisering blev det adresseret, at det ikke bør være en vækstskaber fremadrettet. Det klarer virksomhederne eller deres brancheorganisationer selv. Kvalificeret arbejdskraft samt IT og digitalisering bør vi fortsat have høj fokus på.

2. Hvad har virket godt i Vækststrategi 2020?

Tilblivelse:

- Deltagelse i workshops og lancering af vækststrategien er vurderet som gode virkemidler fra 33-50% af de besvarelser vi har fået. Den anden halvdel har svaret ved ikke.
- Interviews og dialogmøder vurderes af færrest til at virke godt.

Aktiviteter:

- Kvalificeret arbejdskraft skiller sig ud som vurderet mest relevant - er større end 70 %.
- Ledelsesudvikling og netværk, erhvervsområder og infrastruktur er vurderet som næstmest relevant - større end 66 %.

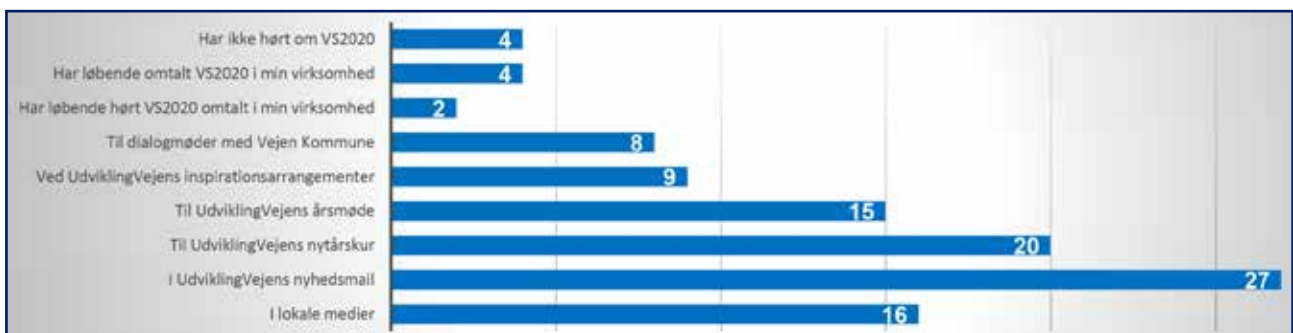
- It og digitalisering og nye teknologier og automatisering er vurderet som tredje mest relevant - større end 60 %.

Kvalitet:

- Respondenterne fik listet en række gennemførte aktiviteter op. 45 % af besvarelserne synes de havde en god kvalitet - 5 % synes ikke de havde en god kvalitet - 39% svarede ved ikke. Det kan hænge sammen med manglende deltagelse i aktiviteterne.

Kommunikationskanaler:

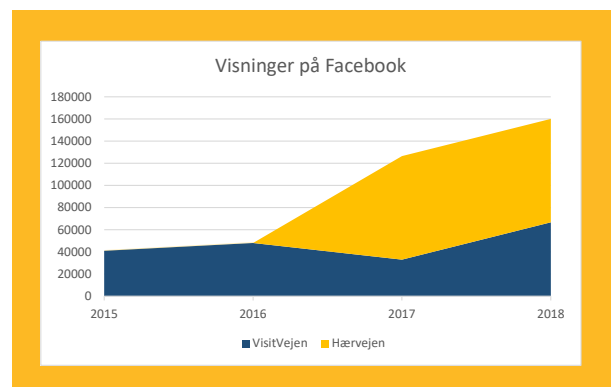
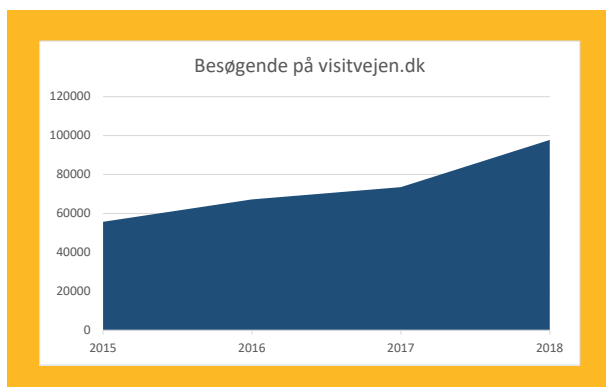
- Virksomhedernes kendskab til hvilke vækstkabe-re der har været arbejdet med er primært igennem UdviklingVejens nyhedsmail, nytårskuren, lokale medier og UdviklingVejens årsmøde. Kendskabet er udtrykt af 50-77% af dem der har svaret.



Statistik fra spørgsmålet: "Hvor har du og dine medarbejdere hørt Vækststrategi 2020 omtalt de seneste fire år?"



Ovennævnte ord og sætninger er en opsamling fra de forskellige interviews omkring hvad der har virket godt i Vækststrategi 2020.



3. Oplever I, at aktiviteterne for at forfølge Vækststrategi 2020 har haft en god kvalitet?

Kvalitet:

- Respondenterne fik listet en række gennemførte aktiviteter op. 46 % af besvarelserne synes aktiviteterne havde en god kvalitet, 15 % synes ikke de havde en god kvalitet, 39% svarede ved ikke. Sidstnævnte kan hænge sammen med, at de ikke har deltaget i aktiviteterne.

FAKTA FRA UDVIKLINGVEJEN

2015-2018

Arrangementer afholdt i perioden	158
- deltagere på arrangementerne	3.785
Modtagere af nyhedsmails i 2018	941
Nyhedsmails udsendt	181
Deltagere i netværk	368
Virksomhedssparringer i perioden	777
Deltagere i info-møder for iværksættere	217

4. Hvad skal Vækststrategi 2025 fokusere på?

26 ud af de 32 respondenter ønsker at bidrage til udvikling af Vækststrategi 2025.

Undersøgelsens spørgsmål om relevansen af de enkelte vækstskabere giver en pejling på, hvad vi fortsat bør fokusere på (Kvalificeret arbejdskraft, Ledelsesudvikling og netværk, Erhvervsområder og infrastruktur, IT og digitalisering, samt Teknologi og automatisering).

Iværksætteri og entreprenørskab, Det offentlige marked samt Internationalisering vurderes ikke så relevant. Dog var emnerne i de forskellige interviews til stor debat og må ikke underkendes.

Erhvervskonference, workshops og temamøder vurderes af mere end halvdelen af respondenterne som relevant virkemidler for involvering i udarbejdelsen af næste erhvervsstrategi.



Ovennævnte ord og sætninger er en opsamling fra interviews under emnet hvad vi skal fokusere på fremadrettet i Vækststrategi 2025.



Foto fra UdviklingVejens årsmøde 2019 hos Skovpavillonen i Holsted.



en del af **trekantområdet**