

WEBINAR: KINA



FORRETNING OG DIGITAL MARKEDSFØRING FOR DANSKE SMV'ER

Danish-Chinese Business Forum afholder i fællesskab med alle 6 Erhvervshuse i Danmark dette målrettede Kina-webinar for danske SMV'er over hele Danmark.

Webinaret guider dig på hvilke muligheder, som passer til din virksomhed i digitalt salg og markedsføring, og hvordan du træffer det rigtige valg om virksomhedsetablering og -drift i Kina.

På webinarret vil du desuden blive introduceret til den sparring, vejledningsforløb og tilskudsprogrammer, som Erhvervshusene kan stille til rådighed for din virksomhed, der går i gang med Kina.

Selvom der vil være et vist fokus på B2B i den digitale del af webinarret, kan virksomheder med både B2B og B2C deltage i webinarret, da en stor del af indholdet er relevant for begge.

Du registrerer dig ved at klikke på linket "TILMELD DIG HER" og får et deltagerlink til tilsendt inden webinarret går i luften.

Vi glæder os til at "se" dig til dette webinar arrangeret af Erhvervshusene og DCBF i fællesskab.

[TILMELD DIG HER](#)

Dato: 11. Juni 2020

Tid: 9.00-10.15

Link til deltagelse bliver sendt på mail senest dagen før webinarret.

EKSPERTER



Martin Appel
Forretningsudvikler,
Erhvervshus Sydjylland



Niels Christian Flintholm
Partner,
Leaf Digital



Noam David Stern
Partner,
China-direct.biz



WEBINAR: KINA



- DIGITAL MARKEDSFØRING
- ETABLERING AF FIRMA

AGENDA

11. Juni
2020

09.00-09.10

Velkommen og intro

v. Line Elk Hansen, Project Director, DCBF
& Karin Vith Ankerstjerne, Projektleder, Erhvervshus Sjælland

09.10-09.25

Digital markedsføring i Kina

Niels Christian Flinholm, Leaf Digital

Digital markedsføring holder et enormt potentiale for virksomheder, der vil positionere sig på det kinesiske marked. **Niels Christian Flinholm** vil give et overblik over det kinesiske online økosystem og uddybe, hvordan I kan bruge WeChat, et kinesisk socialt medie, til at booste Jeres B2B salg i Kina. Der vil være konkrete cases på danske og internationale virksomheder, som Leaf arbejder med.

09.25-09.40

Etablering og drift af firma i Kina

Noam David Stern, China-direct.biz

Noam David Stern vil, med udgangspunkt i en realistisk case, gennemgå de vigtigste overvejelser og kriterier for at etablere og drive firma i Kina herunder nyeste reformer, fordele-ulemper, procedurer, tidsplan og omkostninger samt til sidst give nogle værdifulde praktiske råd, når man laver forretninger i Kina.

09.40-09.55

Tilskudsprogrammer og vejledningsforløb

Martin Th. Appel, Erhvervshus Sydjylland

Har i overvejelser om at rykke til Kina, er etablering af forretning i Kina første skridt. **Martin Appel** vil give en kort introduktion til Erhvervshusenes nationale programmer, der kan give sparring såvel som midler til at understøtte en Kina-entry-strategi.

09.55-10.15

Q&A



DCBF

丹中商会

DANISH-CHINESE BUSINESS FORUM



Erhvervshusene

WEBINAR: KINA



- DIGITAL MARKEDSFØRING
- ETABLERING AF FIRMA

EKSPERTER



Niels Christian Flintholm

Partner, Leaf Digital

Niels Christian, partner i Leaf Digital, har mange års erfaring med at hjælpe virksomheder til at blive succesfulde i Kina. Han er ekspert i markedsanalyse samt udvikling og eksekvering af digitale strategier til det kinesiske marked.



Noam David Stern

Partner, China-direct.biz

Noam, partner i China-direct.biz, har boet i Kina siden 2005, hvor han tilbyder forretnings- og juridisk rådgivning og tjenester til primært skandinaviske SMV'er vedrørende deres markedsadgang, etableringer og drift i Kina.



Martin Th. Appel

Forretningsudvikler, Erhvervshus Sydjylland

Kina er et specielt fokusområde for Martin der gennem 5 år har været bosat i landet og sidste 15 år arbejdet med sourcing, digital marketing, eksport og etablering af virksomheders leverandørbaser i Kina og Sydøstasien.

