



Hvordan får vi de unge til at sulte og tørste efter en karriere i fødevarerindustrien?

INVITATION TIL REKRUTTERINGSKONFERENCE I DI FØDEVARER TORSDAG DEN 27. SEPTEMBER KL. 10.00 – 15.00

Vi har brug for, at flere unge søger ind på de tekniske og naturvidenskabelige uddannelser, der er målrettet en karriere i fødevarerindustrien for at løse vores udfordringer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft. Vi har meget at byde på i fødevarerindustrien, men hvordan får vi det budskab ud til de unge og deres netværk?

På konferencen sætter vi fokus på, hvordan du som virksomhed eller i samarbejde med andre kan gribe opgaven an. Der er mange muligheder som f.eks. at bruge de sociale medier, arrangere events, tage lærlinge og elever, udbyde projektopgaver, tilbyde studerende praktikophold, indgå i netværksaktiviteter og meget mere. Du vil bl.a. på konferencen kunne høre om, hvordan virksomheder som Arla og Kohberg og nogle uddannelsesinstitutioner har grebet sagen an.

Med venlig hilsen

Branchedirektør Leif Nielsen
DI Fødevarer



Tid

Torsdag den 27. september
kl. 10.00 – 15.00

Sted:

Food Innovation House,
Lystholt Alle 6, 7100 Vejle

Tilmelding:

EUDD@di.dk eller på 33774824

Deadline for tilmelding: Fredag den
20. september 2018

Pris:

Gratis men et no-show-fee på
kr. 500

Parkering:

Der er gode parkeringsmuligheder
på Parkering Syd

Målgruppe:

HR, produktionsledelse og
kommunikationsfolk i virksomheder
samt relevante interessenter.
Alle med interesse for området er
velkomne.

Kontaktpersoner:

Lars Zøfting-Larsen, DI Fødevarer:
lzl@di.dk
Tlf. 3377 3013

Christine Bernt Henriksen, DI:
cbh@di.dk
Tlf. 3377 3802

Hvordan får vi de unge til at sulte og tørste efter en karriere i fødevarerindustrien?

Program ➔

9.30 **Morgenkaffe med brød**

10.00 **Velkomst**

Branchedirektør Leif Nielsen, DI Fødevarer

10.05 **Hvordan får vi fortællingen om danske fødevarer ud til de unge?**

En talentdagsorden for fødevarerindustrien?
– centrale budskaber i kommunikationen om en karriere i dansk fødevarerproduktion.

Projektleder Marianne Pedersen, Food Nation Danmark

Branchedirektør Leif Nielsen, DI Fødevarer

10.35 **CASE: Sådan angriber vi opgaven med at få fat i de unge**

Senior Learning Partner Maria-Christina Sørensen, ARLA Foods a.m.b.a.

10.55 **CASE: Sådan samarbejder vi lokalt om at få fat i de unge**

HR konsulent Janne Rasmussen, Kohberg Bakery Group A/S

11.25 **Hvad er vigtigt, når I kommunikerer med os unge?**

Studerende Kathrine Kingo Borgholdt, Københavns Universitet og procesoperatørlærlinge Maja Vestergaard Nielsen-Grøn og Mohammad Abdul-Rahman, EUC Lillebælt

12.00 **Frokost**

13.00 **CASE: Åben Skole – Åben Virksomhed. En vej til fremtidens medarbejdere.**

Projektchef Hanne Møllegaard Sundin, Dansk Arbejdsgiverforening

13.30 **CASE: Få udviklet og gennemført et skole-virksomhedssamarbejde, der øger interessen for din virksomhed, og de jobs, som I tilbyder**

Projektleder Jannik Tovgaard-Olsen, Tektanken

14.00 **Sådan arbejder vi med at få fat i de unge?**

Kommunikationschef Lars Havelund Syddansk Erhvervsskole og Institutleder for Institut for Fødevarervidenskab på Københavns Universitet Anna Haldrup

14.30 **Afslutning og opsamling**

Branchedirektør Leif Nielsen, DI Fødevarer