

Digitale dagdrømme?



Digital Ledelseskultur giver virksomheder kompetencer til at omsætte drømme til virkelighed.

"Kultur æder strategi til morgenmad". Kultur er som et vandfald. Det starter oppefra og flyder ned. Derfor skal digitalisering ske via ledelsen. Digital ledelseskultur har til formål at afdække virksomhedens behov, identificere muligheder, vise jer værdien af digitalisering og skubbe jer i gang eller videre, instruere og kompetenceudvikle jer, så I selv bliver i stand til at løfte digitalisering ind i virksomhedens kultur og strategi.

Fra ny viden til ny virkelighed

Forløbet planlægges i tæt samarbejde med jeres virksomhed. Vi tager udgangspunkt i virksomhedens udfordringer og tilpasser undervejs, så undervisningen altid knytter sig til praksisnær viden på baggrund af de eksisterende kompetencer. Samtidig er forløbet af en længde, der giver jeres virksomhed mulighed for at omsætte viden til praksis på den måde, der fungerer for virksomheden.

Undervisningen sigter efter at give jer netop de værktøjer, der er nødvendige for at omsætte viden til kompetencer. Dermed skabes en virksomhedskultur drevet af digitale tiltag som er understøttet og ønsket af den øverste ledelse. Alt sammen drevet af seminarer, sparring med underviserne, arbejde med egne udfordringer, deltagelse og engagement i netværk. Desuden får de deltagende virksomheder én-til-én-sparring med eksperter og et udviklende samarbejde med studerende.

Skal ejerleder, direktør eller virksomhedens ledelse have en digital indsprøjtning?

Det koster 3.000 kr. + moms pr virksomhed at deltage til forplejning og materialer - ellers er det gratis at deltage i det 10 måneder lange forløb. Vejen Kommune sponsorerer projektet ved at betale 3.000 kr. pr virksomhed da den oprindelige pris normalvis er på 6.000 kr.

Nysgerrig?

Kontakt en partner nær dig eller kontakt vores nationale projektteam her: www.digitalledelseskultur.dk

FAKTA: Digital Ledelseskultur er finansieret af Erhvervsstyrelsen og EU. Bag projektet står projektansvarlig UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole samt national projektleder Lifestyle & Design Cluster - de står i spidsen for et konsortium med en samling erhvervsakademier, erhvervsskoler, universiteter brancheorganisationer, klynger og innovationsnetværk med flere, som alle har det til fælles, at de har massiv erfaring med digitalisering og ledelse.



Virksomhedens ståsted

En afdækning af virksomhedens kompetencer og ledelse for at fastslå muligheder og udfordringer for den enkelte virksomhed.



Viden til digitalisering

Virksomhedens øverste beslutningstagere tilbydes et ti måneders langt forløb, der skal sikre forankring af ny viden, som ved hjælp af tid og tillærte kompetencer skaber virksomhedens digitale kultur.



Virksomhedsseminarer

I løbet af fem virksomhedsseminarer kobler vi virksomhedens udfordringer og potentiale med ny viden. Det er med andre ord her, vi begynder at fylde viden og ideer på virksomheden.



Kompetence-netværk

Virksomheder med fælles udfordringer sættes sammen i et netværk. I netværket omsættes den nye viden til handling og udveksling af erfaringer, der bringer virksomheden videre i ønsket retning.



1 til 1 vejledning

Eksperter sparrer og ideudvikler én-til-én med virksomhedens beslutningstagere. Her tester virksomheden den nye viden og evnen til at implementere digitale løsninger afprøves.

Fokus på udvikling af din virksomhed

Digital Ledelseskultur byder virksomheder i Vejen Kommune velkommen til et praktisk forløb, som klæder dig på til digitalt at synliggøre og styrke netop din virksomhed. Forløbet gennemføres i samarbejde med Vejen for Dig og Rødding Erhvervsforening.

I projektet arbejder vi med emner som: Fællesskaber i byrummet, nye smarte teknologier, kunde- og gæsteoplevelser, netværk for bæredygtig udvikling – alle emner som vi ved, er centrale for virksomheder i fremtiden. En fremtid hvor handel, butik og turisme ser anderledes ud, end den gør i dag, og hvor vi skal møde kundernes forandrede forventninger gennem udvikling og innovation, der skaber synlighed både i og udenfor den digitale verden.

At kommunikere digitalt er mange ting, og som virksomhed kan det være svært at søge og finde ud af, hvor og hvordan man skal være synlig, og hvilke historier der skal fortælles. I samarbejde med UCL Erhvervsakademi & Professionshøjskole og Vejen Kommune vil vi, sammen og hver for sig, arbejde med at forstå og anvende nogle af de helt centrale digitale værktøjer og metoder, der kan være med til at gøre din virksomhed endnu stærkere.

Gennem 6 seminarer, 5 netværksmøder, sparring med digitale konsulenter og samarbejde med handelsstuderende, skal vi arbejde med jeres egen digitale forretningsudvikling. Vi tager udgangspunkt i de nyeste trends, praktiske valg og fravalg af digitale platforme, og ikke mindst fortælling af den gode historie der kendetegner Jer og jeres virksomhed.

Som noget ekstra vil vi følge og dokumentere jeres digitale udvikling før, under og efter projektet. Vi kommer med praktiske ideer og sparring på jeres individuelle forretningsudvikling.

Vi inddeler jer i netværks- og arbejdsgrupper, hvor I sammen udvikler og sparrer med hinanden og vores erfarne udviklingskonsulenter.

Alle virksomheder inddeles i 2 store netværksgrupper (A og B). Den enkelte virksomhed skal derfor kun med i et af de 2 netværksmøder i programmet. Begge netværksgrupper kommer til at arbejde med de samme 5 temaer.

I tiden mellem seminarer og netværksmøder tilbyder vi samtaler og sparring med vores konsulenter. Den sparring forgår som gruppesparring, hvor I sammen med 3-4 andre virksomheder fra projektet, får konkrete værktøjer og metoder til at udvikle på det der er i fokus hos den enkelte virksomhed

Kontaktpersoner

Projektleder (maskinmester): Dorthe Simonsen - mail: dosi@ucl.dk - telefon: 6120 9590

Projektleder (styrmand): Flemming Pors Knudsen - mail: fpkn@ucl.dk - telefon: 9243 4988



Program: Januar 2022 - November 2022

Velkomstmøde: "Klar til afgang - Kursen er sat..."

Vi fortæller, hvad projektet er ladet med, og afstemmer forventninger til rejsen.

11. januar 2022 – Online Go' morgenmøde (kl. 8-10)

Screening: "Hvor digital er du?"

Alle deltager på samme tid til introduktion af screeningsværktøj og igangsættelse af screening.

18. januar 2022 – Online screening (kl. 8-10)

Sparring: "#Mit DLK-Projekt - Hvad er dit udviklingsområde igennem forløbet?"

(Hver deltager har 30 min. individuel sparring med en medarbejder fra projektet)

26. januar 2022 - Online sparring (kl. 9-15)

Konferencedag – Seminar 1

"Content Marketing – Hvis du arbejder ud fra idéen om at hjælpe andre, er du allerede nået langt!"

9. februar 2022 – Heldagsevent for alle med fysisk fremmøde (kl. 9-15.30)

Netværksmøde 1: "Ind i prøverummet – Har du set dig i det digitale spejl?"

"Vi deler og sparrer omkring dine egne udviklingsopgaver #Mit-DLK-Projekt"

23. februar 2022 (For netværk A) – Go' Morgenmøde med fysisk fremmøde (kl. 7-10)

24. februar 2022 (For netværk B) – Go' Morgenmøde med fysisk fremmøde (kl. 7-10)

På netværksmøderne laver vi aftaler med vores konsulenter, så vi kommer videre og længere.

Webkonference – Seminar 2

"At rejse er at leve – din kunde ankommer digitalt – kunderejser og værtskaber"

(Her deltager vi alle sammen på samme tidspunkt)

10. marts 2022 del 1 – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

17. marts 2022 del 2 – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

Netværksmøde 2: "Kunden og deres digitale oplevelser – hos dig!"

"Vi træner med dataværktøj og matcher dem med dine muligheder"

5. april 2022 (For netværk A) – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

6. april 2022 (For netværk B) – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

På netværksmøderne laver vi aftaler med vores konsulenter, så vi kommer videre og længere.

Aftenkonference – Seminar 3

"SEO – søg og du skal findes: Har du nogensinde ledt efter dine nøgler og fundet dem mærkelige steder?"

(Her deltager vi alle sammen på samme tidspunkt)

3. maj 2022 – Go' aftenmøde med fysisk fremmøde (kl. 18-21)

Netværksmøde 3: "Digital Cross Training"

"Vi træner med dataværktøj og matcher dem med dine muligheder"

18. maj 2022 (For netværk A) – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

19. maj 2022 (For netværk B) – Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

På netværksmøderne laver vi aftaler med vores konsulenter, så vi kommer videre og længere.

Sparring: "#Mit DLK-Projekt – Få inspiration til de videre udviklingsområder og sparringsmuligheder igennem forløbet?"

(Efter mødet har deltagerne mulighed for at blive hængende og booke sparringer)

24. maj 2022 – Online inspirationsmøde (kl. 7-8)

Webkonference - Seminar 4

"Influencer Marketing – En genvej til troværdig markedsføring?"

(Her deltager vi alle sammen på samme tidspunkt)

17. august 2022 del 1 - Go' Morgenmøde med fysisk fremmøde (kl. 7-10)

24. august 2022 del 2 - Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

Netværksmøde 4: "Når andre tager ordet..."

"Vi arbejder med omtale, bagtale, samtale og digital interaktion med dem der påvirker forretningen"

7. september 2022 (For netværk A) - Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

8. september 2022 (For netværk B) - Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

På netværksmøderne laver vi aftaler med vores konsulenter, så vi kommer videre og længere.

Webkonference – Seminar 5

"Sådan sikrer du det optimale samspil mellem dine indsatser og kanaler – Strategi og handling!"

(Her deltager vi alle sammen på samme tidspunkt)

27. september 2022 - Online Go' Morgenmøde (kl. 7-10)

Dagskonference - Seminar 6: "Forskellighed er en styrke – men MEGA besværlig"

"Forandringsledelse og ledelsesforandring – vi SKAL have alle med ombord"

27. oktober 2022 - Heldagsevent for alle med fysisk fremmøde (kl. 9-15:30)

Netværksmøde 5 "Opsamlig og nye horisonter"

"Hvordan fortsætter vi den gode udvikling – vi er jo først lige begyndt..."

(Her deltager vi alle sammen til et afsluttende møde)

9. november 2022 – Vejen Business College - Jyllandsgade 11, 6600 Vejen (Diplomer og fejring kl. 7-10)

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål er du meget velkommen til at kontakte projektleder Dorthe Simonsen - mail: dosi@ucl.dk - telefon: 6120 9590. Læs mere om forløbet og tilmeld dig her: www.digitaledelseskultur.dk

Du er også velkommen til at kontakte din lokale partner i forløbet:
Rødding Erhvervsforening, Lars Klinge Stenger – mail: lks@froes.dk
Vejen for dig, Flemming Simested – mail: post@siconsult.dk
Vejen Kommune, Jan Nielsen – mail: janin@vejen.dk